

和歌山市站自明治 36 年（1903）3 月开业，距今已有百年的历史了。现在的站舍为第三代，昭和 48（1973）年竣工，站内和站的周边有百货店、银行、饮食店等等。作为和歌山的门户为地域的发展做出着贡献。但是，由于地域人口减少，骑着的普及以及大型购物中心的出现，利用市站的人急剧减少，很多店只能关门，整个车站失去了活力。实际去看看的话，立刻就能感受到市站的空荡与寂静。如果这种状态继续持续下去的话，不及来和歌山的人会进一步减少，连市站作为和歌山门户的作用也不会充分得到发挥。

因此，为了让市站变得更有活力，我想说一下我个人的意见。

现在的市站我已经过了 40 年，建筑和站内的设施都不免有些陈旧干。里面没虽然有超市，但东西看起来很贵，而且面向年轻人的也很少。如果肚子饿了想找地方吃饭，站内只有 2、3 家餐馆。第一次访问和歌山，想要到和歌山好玩的地方去，但关于旅游的信息又很少。并且再看看站内的指南，为了外国人的多语言表示也非常少。说实话，不能说市站是所有人都能方便的利用的车站。

因此，为了让市站能变得更方便，首先，百货店里增加面向年轻人的东西，价格最好是谁都能接受的。把 2 楼检票处的右侧改成饮食店的门面。然后检票处的旁边和月台的里边设置上小卖部和卖车站便当的地方。以最合适的价格，对于那些忙碌的上班族肯定会很方便。当然和歌山的特产也是不可缺少的东西。

然后，我想在车站内应该增加旅游信息。虽然那里有旅游指南所，但门面很小，很不容易注意到。为了更加被用到，把地方扩大改成综合性的旅游指南所。提供一些和歌山县和和歌山市的信息呀，或者是国内外的旅游指南等等。并且，也需要英语、韩语、汉语、手语等的指南。还有，为了得到最快的信息，有必要安装通过触屏就等很简单德查询想要的信息的装置。

市站不仅便利性欠缺，这站周边也有很多问题。过去市站周边商店琳琅满目，好不热闹。可现在人去楼空，只剩一片空荡荡的街道。我想这也是市站失去活力的原因之一。车站总是人聚集的场所，但如果没有购物跟娱乐的地方，人们也不会做停留。因此如果周围变得热闹起来的话，或许会引过来不少人驻足。

比如说，过去市站北侧有个商店街，但现在就这剩下就加点在营业。于是我想把那边重新进行装修，增加想咖啡厅、卡拉 OK、快餐店那要的店铺会好些。并且需要能引人注目的大的招牌。

还有，需要将这站前的道路进行改造。首先将行车道缩小，步行道加宽。步行道两旁栽种樱花树，树下可也设上长凳，供人们休憩使用。春天，漫步樱花树下，是多么美好的事。在平时，这里也可以开跳蚤市场，一定会吸引很多人。

然后，关于道路两旁的改造，首先左侧可以收集一些和歌山的时令季节的特产，开设和歌山特产市场或是试吃博览会。比如，秋天举行柿子、橘子的特卖会，夏天可也举行青梅和梅干、桃子等的特卖会。还有，和歌山从过去海产丰富，可以利用这一点开设一个像和歌山黑潮市场那样的海产市场。不管是当地住民或是游客都可以就近买到新鲜的海产。然后，在进行右边的改造。在右边，正对路的店面可以买一些具有日本特色的东西。比如和服、扇子、纪念品等等。里面可以开一些日式的餐厅和居酒屋、和歌山拉面店等等的饮食店。特别开设是配合着和歌山纪州文化，利用当地的食材做料理的饭店，让人们享受美食的同时，也享受和歌

山的文化风情。这样一来一方面招揽顾客，另一方面也很好的宣传了和歌山的好处。最后，和歌山市站作为和歌山的门户，被国内外的人们所使用。今后，为了找回市站原有的活力，不仅要提高便利性和趣味性，还要将和歌山的好吃传达给更多的人，来提高城市印象。